



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

L E G E

privind mărcile și indicațiile geografice

Camera Deputaților adoptă prezentul proiect de lege.

CAPITOLUL I

DISPOZIȚII GENERALE

Art.1.- Drepturile asupra mărcilor și indicațiilor geografice sunt recunoscute și apărute, pe teritoriul României, în condițiile prezentei legi.

Art.2.- De dispozițiile prezentei legi beneficiază și persoanele fizice și juridice străine cu domiciliul sau sediul în afara teritoriului României, în condițiile convențiilor internaționale privind mărcile și indicațiile geografice la care România este parte.

Art.3. - În înțelesul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos se definesc după cum urmează:

a) **marca** este un semn susceptibil de reprezentare grafică servind la deosebirea produselor sau serviciilor unei persoane

fizice sau juridice de cele aparținând altor persoane; pot să constituie mărci semne distinctive cum ar fi: cuvinte, inclusiv nume de persoane, desene, litere, cifre, elemente figurative, forme tridimensionale și în special, forma produsului sau ambalajului său, combinații de culori, precum și orice combinație a acestor semne;

b) **marca anterioară** este marca înregistrată, precum și marca depusă pentru a fi înregistrată în Registrul Național al Mărcilor, cu condiția ca ulterior să fie înregistrată;

c) **marca notorie** este marca larg cunoscută în România la data depunerii unei cereri de înregistrare a mărcii sau la data priorității revendicate în cerere; pentru a determina dacă o marcă este larg cunoscută se va avea în vedere notorietatea acestei mărci, în cadrul segmentului de public vizat pentru produsele sau serviciile cărora marca respectivă se aplică, fără a fi necesară înregistrarea sau utilizarea mărcii în România;

d) **marca colectivă** este marca destinată a servi la deosebirea produselor sau serviciilor membrilor unei asociații de produse sau serviciile aparținând altor persoane;

e) **marca de certificare** este marca ce indică faptul că produsele sau serviciile pentru care este utilizată sunt certificate de titularul mărcii în ceea ce privește calitatea, materialul, modul de fabricație a produselor sau de prestare a serviciilor, precizia, ori alte caracteristici;

f) **indicația geografică** este denumirea servind la identificarea unui produs originar dintr-o țară, regiune sau localitate a unui stat în cazurile în care o calitate, o reputație sau alte caracteristici determinate pot fi în mod esențial atribuite acestei origini geografice;

g) **solicitantul** este persoana fizică sau juridică în numele

căreia este depusă o cerere de înregistrare a unei mărci;

h) **titularul** este persoana fizică sau juridică în numele căreia marca este înregistrată în Registrul Național al Mărcilor;

i) **mandatarul autorizat**, denumit în prezenta lege “mandatar”, este consilierul în proprietate industrială care poate avea și calitatea de reprezentare în procedurile în fața Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci;

j) **Convenția de la Paris** este Convenția pentru protecția proprietății industriale din 20 martie 1883, Paris, așa cum a fost revizuită și modificată;

k) **țările Uniunii** sunt țările cărora li se aplică Convenția de la Paris și care sunt constituite în Uniunea pentru protecția proprietății industriale;

l) **Aranjamentul de la Madrid** este Aranjamentul de la Madrid privind înregistrarea internațională a mărcilor din 14 aprilie 1891, revizuit la Stockholm la 14 iulie 1967;

m) **Protocolul referitor la Aranjament** este Protocolul de la Madrid din 27 iunie 1989 referitor la Aranjamentul de la Madrid privind înregistrarea internațională a mărcilor.

n) **OSIM** este Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci.

CAPITOLUL II

PROTECȚIA MĂRCILOR

Art.4. - Dreptul asupra mărcii este dobândit și protejat prin înregistrarea acesteia la OSIM.

Art.5.- Sunt excluse de la protecție și nu pot fi înregistrate:

a) mărcile care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la art.3 lit.a);

b) mărcile care sunt lipsite de caracter distinctiv;

c) mărcile care sunt compuse exclusiv din semne sau indicații devenite uzuale în limbajul curent sau în practicile comerciale loiale și constante;

d) mărcile care sunt compuse exclusiv din semne sau indicații putând servi în comerț pentru a desemna specia, calitatea, cantitatea, destinația, valoarea, originea geografică sau timpul fabricării produsului ori prestării serviciului sau alte caracteristici ale acestora;

e) mărcile constituite exclusiv din forma produsului, care este impusă de natura produsului sau este necesară obținerii unui rezultat tehnic sau dă o valoare substanțială produsului;

f) mărcile care sunt de natură să inducă publicul în eroare cu privire la originea geografică, calitatea sau natura produsului sau serviciului;

g) mărcile care conțin o indicație geografică sau sunt constituite dintr-o astfel de indicație, pentru produse care nu sunt originare din teritoriul indicat, dacă utilizarea acestei indicații este de natură să inducă publicul în eroare cu privire la locul adevărat de origine;

h) mărcile care sunt constituite sau conțin o indicație geografică identificând vinuri sau produse spirtoase care nu sunt originare din locul indicat;

i) mărcile care sunt contrare ordinii publice sau bunelor moravuri;

j) mărcile care conțin, fără consimțământul titularului, imaginea sau numele patronimic al unei persoane care se bucură de renume în România;

k) mărcile care cuprind, fără autorizația organelor competente, reproduceri sau imitații de steme, drapele, embleme

de stat, însemne, sigilii oficiale de control și garanție, blazoane, aparținând țărilor Uniunii și care intră sub incidența art.6 ter din Convenția de la Paris;

l) mărcile care cuprind, fără autorizația organelor competente, reproduceri sau imitații de steme, drapele, alte embleme, sigle, inițiale sau denumiri ce intră sub incidența art.6 ter din Convenția de la Paris și care aparțin organizațiilor internaționale interguvernamentale din care fac parte una sau mai multe țări ale Uniunii.

Dispozițiile alin.(1) lit.b), c) și d) nu se aplică dacă, înainte de data cererii de înregistrare a mărcii și ca urmare a folosirii acesteia, marca a dobândit un caracter distinctiv.

Art.6.- In afara motivelor prevăzute la art.5 alin.(1), o marcă este refuzată la înregistrare dacă:

a) este identică cu o marcă anterioară, iar produsele sau serviciile pentru care înregistrarea mărcii a fost cerută, sunt indentice cu cele pentru care marca anterioară este protejată;

b) este identică cu o marcă anterioară și este destinată a fi aplicată unor produse sau servicii similare cu cele pentru care marca anterioară este protejată, dacă există un risc de confuzie pentru public;

c) este similară cu o marcă anterioară și este destinată a fi aplicată unor produse sau servicii identice sau similare, dacă există un risc de confuzie pentru public, incluzând și riscul de asociere cu marca anterioară;

d) este identică sau similară cu o marcă notorie în România pentru produse sau servicii identice sau similare, la data depunerii cererii de înregistrare a mărcii;

e) este identică sau similară cu o marcă notorie în

România pentru produse sau servicii diferite de cele la care se referă marca a cărei înregistrare este cerută și dacă prin folosirea nejustificată a acesteia din urmă s-ar putea profita de caracterul distinctiv sau de renumele mărcii notorii, ori această folosire ar putea produce prejudicii titularului mărcii notorii.

Art.7.- Mărcile ce cad sub incidența art.6 pot fi totuși înregistrate cu consimțământul expres al titularului mărcii anterioare sau notorii.

Art.8.- Natura produselor sau serviciilor pentru care se solicită înregistrarea mărcii nu constituie nici un obstacol la înregistrarea acesteia.

CAPITOLUL III

CEREREA DE INREGISTRARE A MĂRCII

Art.9.- Dreptul la marcă aparține persoanei fizice sau juridice care a depus prima, în condițiile legii, cererea de înregistrare a mărcii.

Art.10.- Cererea de înregistrare a unei mărci conținând datele de identificare ale solicitantului, reproducerea mărcii, precum și indicarea produselor sau serviciilor pentru care înregistrarea este cerută, redactată în limba română, se depune la O.S.I.M. și constituie depozitul național reglementar al mărcii. Cererea se va referi la o singură marcă.

Cererea va prezenta mențiuni exprese când marca:

a) conține una sau mai multe culori revendicate ca element distinctiv al mărcii;

b) este tridimensională.

Cererea va conține și datele privind calitatea solicitantului.

Cererea va conține, dacă este cazul, și o transliterare sau o traducere a mărcii ori a unor elemente ale mărcii.

Art.11.- Data depozitului național reglementar este data la care a fost depusă la OSIM cererea de înregistrare a mărcii în condițiile în care aceasta conține toate elementele prevăzute la art.10 alin.(1).

Când o cerere de înregistrare a mărcii a fost reglementar depusă pentru prima dată într-o altă țară membră a Uniunii de la Paris sau membră a Organizației Mondiale a Comerțului, solicitantul poate revendica data primului depozit printr-o cerere de înregistrare în România a aceleiași mărci, cu condiția ca această din urmă cerere să fie depusă la OSIM în termen de 6 luni de la data constituirii primului depozit.

Art.12.- Dacă solicitantul a prezentat anumite produse și servicii în cadrul unei expoziții internaționale oficiale sau oficial recunoscută, organizată pe teritoriul României sau într-un stat membru al Convenției de la Paris și dacă o cerere de înregistrare a mărcii sub care au fost prezentate aceste produse și servicii a fost depusă la OSIM într-un termen de 6 luni de la data primei prezentări în expoziție, solicitantul va beneficia de un drept de prioritate de la data introducerii produsului în expoziție.

Termenul de 6 luni prevăzut la alin.(1) nu va prelungi termenul de prioritate prevăzut la art.11 alin.(2).

Art.13.- Drepturile de prioritate prevăzute la art.11 și

art.12 trebuie invocate o dată cu depunerea cererii de înregistrare a mărcii, justificate prin acte de prioritate și sunt supuse taxei legal stabilite.

Actele de prioritate se depun și taxa legală se plătește în maximum 3 luni de la data cererii de înregistrare a mărcii.

Nerespectarea termenelor prevăzute la alin.(2) atrage nerecunoașterea priorității invocate.

Art.14.- Înregistrarea unei mărci poate fi cerută individual sau comun de către persoane fizice sau juridice, direct sau printr-un mandatar cu domiciliul, respectiv, sediul în România.

Dacă înregistrarea mărcii este cerută prin mandatar, cererea va conține și datele de identificare a acestuia. Odată cu cererea sau cel târziu în termen de 3 luni de la depunerea cererii, mandatarul va prezenta procura, sub sancțiunea respingerii cererii.

Art.15.- Solicitantul cererii de înregistrare a mărcii va comunica în termen de 3 luni de la depunerea acesteia la OSIM, dovada plății taxei de înregistrare și examinarea cererii, în cuantumul prevăzut de lege.

Art.16.- Solicitantul cererii de înregistrare a mărcii care se referă la mai multe produse sau servicii poate solicita la OSIM divizarea cererii inițiale, în două sau mai multe cereri, repartizând produsele sau serviciile în cadrul cererilor divizionare, cu plata taxei prevăzute de lege.

Cererile divizionare păstrează data de depozit a cererii inițiale și, dacă este cazul, beneficiul dreptului de prioritate,

dobândit potrivit art.11 alin.(2) sau art.12 alin.(1).

Solicitantul poate cere divizarea cererii inițiale, în cursul procedurii de examinare a mărcii la OSIM, până la luarea unei decizii privind înregistrarea acesteia, precum și în cursul procedurii din cadrul comisiei de reexaminare a OSIM sau în cursul oricărei proceduri de apel sau recurs formulat împotriva deciziei de înregistrare a mărcii.

Solicitantul va depune documentele cerute de OSIM pentru divizarea cererii inițiale și va plăti taxa legală în termen de 3 luni de la data solicitării divizării. În caz contrar, OSIM va lua act că solicitantul a renunțat la divizarea cererii inițiale.

CAPITOLUL IV

PROCEDURA DE INREGISTRARE A MĂRCII

Art.17.- În termen de o lună de la data primirii cererii de înregistrare a mărcii, OSIM examinează dacă sunt îndeplinite condițiile prevăzute la art.10 alin.(1) și, în caz afirmativ, atribuie dată de depozit cererii.

Dacă cererea nu îndeplinește condițiile prevăzute la art.10 alin.(1), OSIM va notifica solicitantului lipsurile cererii, acordând un termen de 3 luni pentru depunerea completărilor. În cazul în care solicitantul completează în termen lipsurile notificate de OSIM, data depozitului este aceea la care cererea de înregistrare a mărcii a fost completată conform art.10 alin.(1). În caz contrar, cererea se respinge.

Dacă taxa de înregistrare și examinare a cererii nu este plătită în termenul prevăzut la art.15, OSIM poate acorda solicitantului, pentru motive întemeiate, încă un termen de o lună.

În cazul neplății taxelor în termen se consideră că solicitantul a renunțat la înregistrarea mărcii și cererea se respinge.

Art.18.- Dacă solicitantul cererii de înregistrare a mărcii nu a menționat în cerere datele din care să rezulte calitatea acestuia de persoană fizică sau juridică, OSIM va notifica solicitantului lipsurile constatate și îi va acorda un termen pentru completare. În cazul în care solicitantul nu o completează în termen, OSIM respinge cererea de înregistrare a mărcii.

Art.19.- OSIM examinează, în fond, cererea de înregistrare a mărcii în termen de 6 luni de la data plății taxei de înregistrare și examinare a cererii.

OSIM examinează:

- a) calitatea solicitantului conform art.3 lit.g);
- b) condițiile prevăzute la art.13 alin.(1) și (2), dacă în cerere se invocă o prioritate;
- c) motivele de refuz prevăzute la art.5 alin.(1) și art.6.

Art.20.- Examinarea motivelor de refuz prevăzute la art.6 lit.d) și e) se face potrivit unor criterii, cum ar fi:

- a) gradul de distinctivitate, inițială sau dobândită, al mărcii notorii în România;
- b) durata și întinderea utilizării în România a mărcii notorii în legătură cu produsele și serviciile pentru care o marcă se solicită a fi înregistrată;
- c) durata și întinderea publicității mărcii notorii în România;
- d) aria geografică de utilizare a mărcii notorii în România;

e) gradul de cunoaștere a mărcii notorii pe piața românească de către segmentul de public căruia i se adresează;

f) existența unor mărci identice sau similare pentru produse sau servicii identice sau similare, aparținând altei persoane decât cea care pretinde că marca sa este notorie.

Pentru examinarea motivelor de refuz, pe baza criteriilor prevăzute la alin.(1), OSIM poate cere de la autorități și instituții publice, precum și de la persoane juridice de drept privat documente în vedere stabilirii notorietății mărcii în România.

Art.21.- Când un motiv de refuz, dintre cele prevăzute la art.6, se aplică numai la anumite produse sau servicii pentru care înregistrarea mărcii a fost solicitată, înregistrarea va fi refuzată numai pentru aceste produse sau servicii.

Art.22.- Dacă în urma examinării cererii, potrivit art.19 și art.20, se constată că sunt îndeplinite condițiile pentru înregistrarea mărcii, OSIM decide înregistrarea mărcii și publicarea acesteia în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială. Marca se publică în termen de 2 luni de la data deciziei de înregistrare a mărcii.

Dacă cererea nu îndeplinește condițiile pentru înregistrarea mărcii, OSIM notifică aceasta solicitantului acordându-i un termen de 3 luni în care acesta să-și poată prezenta punctul de vedere, ori să-și retragă cererea. Termenul poate fi prelungit cu o nouă perioadă de 3 luni la cererea solicitantului și cu plata taxei prevăzută de lege.

La expirarea termenului prevăzut la alin.(2), OSIM va decide, după caz, înregistrarea mărcii, respingerea cererii de înregistrare a mărcii, ori va lua act de retragerea cererii.

Art.23.- În termen de 3 luni de la data publicării mărcii, titularul unei mărci anterioare sau al unei mărci notorii, precum și titularul unui drept anterior cu privire la imaginea sau numele patronimic, la o indicație geografică protejată, un desen sau model industrial protejat sau un drept de autor, precum și orice altă persoană interesată poate face opoziție la OSIM cu privire la marca publicată.

Opozițiile trebuie să fie formulate în scris, motivat și cu plata taxei prevăzute de lege.

În cazul neplății taxelor legale pentru opoziție se consideră că opoziția nu a fost făcută.

Art.24.- OSIM notifică solicitantului opoziția formulată, conform art.23, indicând numele persoanei care a formulat-o, precum și motivele opoziției privind înregistrarea mărcii.

În termen de 3 luni de la data notificării opoziției, solicitantul poate prezenta punctul său de vedere; la cererea solicitantului, termenul poate fi prelungit de OSIM cu maximum 3 luni.

Art.25.- Opozițiile formulate cu privire la marca publicată se vor soluționa de către o comisie de examinare din cadrul OSIM.

Dacă opozițiile sunt întemeiate, comisia decide respingerea înregistrării mărcii.

Decizia de respingere a înregistrării mărcii poate fi contestată de solicitantul mărcii în termenul și procedura prevăzute la art.80 din prezenta lege.

Decizia de respingere a înregistrării mărcii rămasă definitivă se publică în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială.

Art.26.- Solicitantul poate în orice moment să-și retragă cererea de înregistrare a mărcii sau să-și limiteze lista de produse sau servicii. Când marca a fost deja publicată, retragerea sau limitarea se publică în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială.

Cererea de înregistrare a mărcii poate fi modificată, la cererea solicitantului, numai pentru rectificarea numelui sau adresei solicitantului, ori pentru alte rectificări ce nu afectează esențial marca sau nu extind lista de produse sau servicii.

Orice modificare cerută de solicitant până la înregistrare, care afectează substanțial marca ori lista de produse sau servicii, trebuie să facă obiectul unei noi cereri de înregistrare a mărcii.

Art.27.- În cursul procedurii de înregistrare a mărcii, OSIM poate cere solicitantului lămuririle și actele pe care le consideră necesare, dacă există o îndoială asupra exactității sau conținutului elementelor cererii de înregistrare a mărcii.

Art.28. - Când deciziile de înregistrare a mărcilor au rămas definitive, mărcile sunt înregistrate în Registrul Național al Mărcilor, iar OSIM eliberează titularului certificatul de înregistrare a mărcii, cu plata taxei prevăzute de lege.

CAPITOLUL V

DURATA, REINNOIREA ȘI MODIFICAREA INREGISTRĂRII MĂRCII

Art.29.- Înregistrarea mărcii produce efecte cu începere de la data depozitului național reglementar al mărcii, pentru o perioadă de 10 ani.

La cererea titularului, înregistrarea mărcii poate fi reînnoită la împlinirea fiecărui termen de 10 ani, cu plata taxei prevăzute de lege.

Cererea de reînnoire a înregistrării mărcii poate fi făcută înainte de expirarea duratei de protecție în curs, dar nu mai devreme de 3 luni înainte de expirarea acestei durate.

Reînnoirea înregistrării mărcii operează începând din ziua imediat următoare expirării duratei de protecție în curs.

Taxa pentru cererea de reînnoire a înregistrării mărcii este datorată la data înregistrării cererii, în cuantumul aplicabil la această dată; taxa poate fi plătită și în următoarele 6 luni de la expirarea duratei de protecție în curs, dar cu majorarea prevăzută de lege.

Neplata taxei în condițiile prevăzute la alin.(5) este sancționată cu decăderea titularului din dreptul la marcă.

Art.30.- Cererea de reînnoire a înregistrării mărcii va conține:

- a) solicitarea expresă a reînnoirii înregistrării mărcii;
- b) datele de identificare a titularului și, dacă este cazul, numele și domiciliul, respectiv sediul mandatarului;
- c) numărul de înregistrare a mărcii în Registrul Național al Mărcilor;
- d) data depozitului reglementar al cererii de înregistrare a mărcii.

Când titularul solicită reînnoirea numai pentru o parte din produsele și serviciile înscrise în Registrul Național al Mărcilor, acesta va indica și numele acelor produse sau servicii pentru care se solicită reînnoirea înregistrării mărcii.

Art.31.- Dacă OSIM constată că nu sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege pentru reînnoirea înregistrării mărcii notifică aceasta titularului, care poate prezenta un răspuns în termen de 3 luni de la primirea notificării; în lipsa unui răspuns în termen, cererea de reînnoire a înregistrării mărcii se respinge.

Solicitantul cererii de reînnoire poate contesta decizia de respingere a reînnoirii înregistrării, în termenul și procedura prevăzute la art.80 din prezenta lege.

Art.32.- Reînnoirea înregistrării mărcilor se înscrie în Registrul Național al Mărcilor și se publică în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială în termen de 6 luni de la depunerea la OSIM a cererii de reînnoire.

Art.33.- Pe durata protecției mărcii, titularul poate solicita la OSIM, cu plata taxei prevăzută de lege, introducerea de modificări neesențiale ale unor elemente ale mărcii, sub condiția ca asemenea modificări să nu afecteze imaginea de ansamblu a mărcii.

OSIM va înscrie în Registrul Național al Mărcilor modificările introduse conform alin.(1) și va publica marca, așa cum a fost modificată.

Art.34.- În tot cursul perioadei de protecție a mărcii, titularul acesteia poate solicita la OSIM, cu plata taxei prevăzută de lege, înscrierea modificărilor intervenite cu privire la numele, denumirea sau adresa titularului în Registrul Național al Mărcilor. Modificările înscrise în Registru se publică în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială.

CAPITOLUL VI

DREPTURI CONFERITE DE MARCĂ

Art.35.- Înregistrarea mărcii conferă titularului său un drept exclusiv asupra mărcii.

Titularul mărcii poate cere instanței judecătorești competente să interzică terților să folosească, în activitatea lor comercială, fără consimțământul titularului:

a) un semn identic cu marca pentru produse sau servicii identice cu acelea pentru care marca a fost înregistrată;

b) un semn care, dată fiind identitatea sau asemănarea cu marca, ori dată fiind identitatea sau asemănarea produselor sau serviciilor cărora li se aplică semnul cu produsele sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată, ar produce în percepția publicului un risc de confuzie, incluzând și riscul de asociere a mărcii cu semnul;

c) un semn identic sau asemănător cu marca pentru produse sau servicii diferite de cele pentru care marca este înregistrată, când aceasta din urmă a dobândit un renume în România și dacă din folosirea semnului, fără motive întemeiate s-ar putea profita de caracterul distinctiv ori de renumele mărcii sau folosirea semnului ar cauza titularului mărcii un prejudiciu.

În aplicarea alin.(2), titularul mărcii poate cere să fie interzise terților, în special următoarele acte:

a) aplicarea semnului pe produse sau pe ambalaje;

b) oferirea produselor sau comercializarea ori deținerea lor în acest scop sau, după caz, oferirea sau prestarea serviciilor, sub acest semn;

c) importul sau exportul produselor sub acest semn;

d) utilizarea semnului pe documente sau pentru publicitate.

Art.36.- Solicitantul cererii de înregistrare a mărcii poate cere să se interzică terților să efectueze actele prevăzute la art.35 alin.(2) numai după publicarea mărcii.

Pentru acte posterioare publicării mărcii, solicitantul poate cere despăgubiri potrivit dreptului comun. Titlul pentru plata despăgubirilor este executoriu numai după data înregistrării mărcii.

În cazul în care cererea de înregistrare a mărcii a fost respinsă, solicitantul nu are dreptul la despăgubiri.

Art.37.- Titularul unei mărci înregistrate nu poate cere să se interzică altor persoane deținerea, oferirea spre vânzare sau comercializarea produselor care poartă această marcă, pentru produsele care au fost puse în comerț de însuși titular sau cu consimțământul acestuia.

Dispozițiile alin.(1) nu sunt aplicabile dacă titularul probează motive temeinice de a se opune la comercializarea produselor, în special când starea produselor este modificată sau alterată după punerea lor în comerț.

Art.38.- Titularul mărcii nu poate cere să se interzică unui terț să folosească în activitatea sa comercială:

a) numele sau adresa titularului;

b) indicații care se referă la specia, calitatea, destinația, valoarea, originea geografică, perioada de fabricație a produsului sau perioada prestării serviciului sub marcă, orice alte caracteristici ale acestora;

c) marca, dacă aceasta este necesară pentru a indica destinația produsului sau serviciului, în special pentru accesorii sau piese detașabile.

Dispozițiile alin.(1) sunt aplicabile cu condiția ca folosirea elementelor prevăzute la lit.a), b) și c) să fie conformă practicilor loiale.

CAPITOLUL VII

TRANSMITEREA DREPTURILOR ASUPRA MĂRCII

Art.39.- Drepturile mărcii pot fi transmise, prin cesiune sau licență, oricând în cursul duratei de protecție a mărcii.

Drepturile asupra mărcii se transmit și în cazul urmăririi silite a debitorului titular al mărcii, efectuată în condițiile legii.

Art.40.- Drepturile cu privire la marcă pot fi transmise prin cesiune, independent de transmiterea fondului de comerț în care aceasta este încorporată. Cesiunea trebuie făcută în scris și semnată de părțile contractante, sub sancțiunea nulității.

Transmiterea prin cesiune a drepturilor asupra mărcii se poate face pentru toate produsele sau serviciile pentru care marca este înregistrată sau numai pentru o parte din acestea; cesiunea, chiar parțială, nu poate limita teritorial folosirea mărcii pentru produsele sau serviciile la care se referă.

În cazul în care patrimoniul titularului mărcii este transmis în totalitatea sa, această transmitere are ca efect și transferul drepturilor cu privire la marcă. Transmiterea unor elemente din patrimoniul titularului nu afectează calitatea de titular al dreptului la marcă.

Mărcile identice sau similare aparținând aceluiași titular

și care sunt folosite pentru produse sau servicii identice sau similare nu pot fi transmise prin cesiune decât în totalitate și numai către o singură persoană, sub sancțiunea nulității actului de transmitere.

Art.41.- Cererea de înscriere a cesiunii va fi însoțită de actul doveditor al schimbării titularului mărcii.

La cererea persoanei interesate și cu plata taxei prevăzută de lege, OSIM înscrie cesiunea în Registrul Național al Mărcilor și o publică în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială. Cesiunea devine opozabilă terților începând cu data înscrierii acesteia în Registrul Național al Mărcilor.

Art.42.- Titularul mărcii poate, în baza unui contract de licență, să autorizeze terții să folosească marca pe întreg teritoriul României sau o parte a acestuia, pentru toate sau numai pentru o parte din produsele ori serviciile pentru care marca a fost înregistrată. Licențele pot fi exclusive sau neexclusive.

Titularul mărcii poate invoca drepturile conferite de marcă împotriva licențiatului care a încălcat clauzele contractului de licență în ceea ce privește durata folosirii, aspectul mărcii și natura produselor sau serviciilor pentru care licența a fost acordată, teritoriul pe care marca poate fi folosită, calitatea produselor fabricate sau a serviciilor furnizate de licențiat sub marca pentru care s-a acordat licența.

Pe durata contractului de licență de marcă, licențiatul este obligat:

a) să folosească, pentru produsele cărora li se aplică marca, numai marca ce face obiectul contractului de licență, având totuși libertatea de a aplica pe aceste produse semne

indicând că el este fabricantul acestora;

b) să pună mențiunea *sub licență* alături de marca aplicată pe produsele ce fac obiectul acesteia, conform contractului.

Licențele se înscriu în Registrul Național al Mărcilor, cu plata taxei prevăzută de lege și se publică în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială. Licența este opozabilă terților de la data înscrierii acesteia.

Art.43.- Dacă în contractul de licență nu este stipulat altfel, licențiatul nu poate introduce în justiție o acțiune în contrafacere fără consimțământul titularului mărcii.

Titularul unei licențe exclusive poate introduce o acțiune în contrafacere dacă, după ce a notificat titularului mărcii actele de contrafacere de care a luat cunoștință, acesta nu a acționat în termenul solicitat de licențiat.

Când o acțiune în contrafacere a fost pornită de către titular, oricare dintre licențiați poate să intervină în proces, solicitând repararea prejudiciului cauzat prin contrafacerea mărcii.

CAPITOLUL VIII

STINGEREA DREPTURILOR ASUPRA MĂRCILOR

Art.44.- Titularul poate să renunțe la marcă pentru toate sau numai pentru o parte din produsele sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată.

Renunțarea la marcă se declară în scris la OSIM de către titularul mărcii sau de către persoana împuternicită de acesta, iar drepturile asupra mărcii se sting, cu privire la produsele și

serviciile la care marca se referă, la data înscrierii renunțării în Registrul Național al Mărcilor.

Dacă o licență a fost înregistrată, renunțarea la marcă este înscrisă numai dacă titularul mărcii probează că a notificat licențiatului despre intenția de a renunța la marcă.

Art.45.- Orice persoană interesată poate solicita Tribunalului municipiului București, oricând în cursul duratei de protecție a mărcii, decăderea titularului din drepturile conferite de marcă dacă:

a) fără motive justificate, marca nu a făcut obiectul unei folosiri efective pe teritoriul României într-o perioadă neîntreruptă de 5 ani pentru produsele sau serviciile pentru care aceasta a fost înregistrată;

b) după data înregistrării, marca a devenit, ca urmare a acțiunii sau inacțiunii titularului, uzuală în comerțul cu un produs sau serviciu pentru care a fost înregistrată;

c) după data înregistrării, și ca urmare a folosirii mărcii de către titular sau cu consimțământul acestuia, marca a devenit susceptibilă de a induce publicul în eroare, în special cu privire la natura, calitatea sau proveniența geografică a produselor sau serviciilor pentru care a fost înregistrată;

d) marca a fost înregistrată de o persoană neavând calitatea prevăzută de art.3 lit.g).

Decăderea produce efecte de la data rămânerii definitive a hotărârii judecătorești.

Art.46.- Este asimilată folosirii efectivă a mărcii:

a) folosirea mărcii de către un terț cu consimțământul titularului acesteia;

b) folosirea mărcii sub o formă care diferă de cea înregistrată prin anumite elemente ce nu alterează caracterul distinctiv al acesteia;

c) aplicarea mărcii pe produse sau ambalaje exclusiv în vederea exportului;

d) imposibilitatea folosirii mărcii din circumstanțe independente de voința titularului, cum ar fi restricția la import sau alte dispoziții ale autorităților publice vizând produsele sau serviciile la care marca se referă.

Titularul nu poate fi decăzut din drepturile sale dacă, în perioada de la expirarea duratei prevăzută la art.45 alin.(1) lit.a) până la prezentarea cererii de decădere, marca a fost folosită efectiv. Totuși, dacă începerea sau reluarea folosirii mărcii a avut loc cu 3 luni înainte de prezentarea în justiție a cererii de decădere, folosirea mărcii nu va fi luată în considerare dacă pregătirile pentru începerea sau reluarea folosirii au intervenit numai după ce titularul a cunoscut intenția de prezentare a unei cereri de decădere.

Art.47. – Dovada folosirii mărcii incumbă titularului acesteia și poate fi făcută prin orice mijloc de probă.

Art.48.– Orice persoană interesată poate cere Tribunalului municipiului București anularea înregistrării mărcii pentru oricare din motivele următoare:

a) înregistrarea mărcii s-a făcut cu nerespectarea dispozițiilor art.5 alin.(1);

b) înregistrarea mărcii s-a făcut cu nerespectarea dispozițiilor art.6;

c) înregistrarea mărcii a fost solicitată cu rea credință;

d) înregistrarea mărcii aduce atingerea dreptului la

imagine sau numelui patronimic al unei persoane;

e) înregistrarea mărcii aduce atingere unor drepturi anterior dobândite cu privire la o indicație geografică protejată, un desen sau un model industrial protejat sau alt drept de proprietate industrială protejat ori cu privire la un drept de autor.

Acțiunea în anulare pentru motivul prevăzut la alin.(1) lit.c) poate fi introdusă oricând în perioada de protecție a mărcii.

Termenul în care poate fi cerută anularea înregistrării mărcii pentru motivele prevăzute la alin.(1) lit.a), b), d) și e) este de 5 ani și curge de la înregistrarea mărcii.

Anularea înregistrării mărcii nu poate fi cerută pentru motivul existenței unui conflict cu o marcă anterioară, dacă aceasta din urmă nu îndeplinește condițiile prevăzute de art.45 și art.46.

Art.49.- Titularul unei mărci anterioare, care cu știință a tolerat într-o perioadă neîntreruptă de 5 ani folosirea unei mărci posterior înregistrată, nu poate să ceară anularea și nici să se opună folosirii mărcii posterioare pentru produsele și serviciile pentru care această marcă anterioară a fost folosită, afară numai dacă înregistrarea mărcii posterioare a fost cerută cu rea credință.

Art.50.- Dacă un motiv de decădere sau nulitate există numai pentru o parte a produselor sau serviciilor pentru care marca a fost înregistrată, decăderea sau nulitatea va produce efecte numai cu privire la aceste produse sau servicii.

În cazul prevăzut la art.49, titularul mărcii posterior înregistrate nu poate să se opună folosirii mărcii anterioare, deși aceasta din urmă nu mai poate fi invocată împotriva mărcii posterioare.

CAPITOLUL IX

MĂRCI COLECTIVE

Art.51.- Asociațiile de fabricanți, de producători, de comercianți, de prestatori de servicii pot solicita la OSIM înregistrarea de mărci colective.

Solicitantul înregistrării unei mărci colective va depune, o dată cu cererea de înregistrare sau cel târziu în termen de 3 luni de la data notificării de către OSIM, un regulament de folosire a mărcii colective. Cererea va fi supusă cerințelor prevăzute de art.10.

În regulamentul de folosire a mărcii colective solicitantul cererii de înregistrare a mărcii va indica persoanele autorizate să folosească marca colectivă, condițiile ce trebuie îndeplinite pentru a deveni membru al asociației, condiții de folosire a mărcii, motivele pentru care această utilizare poate fi interzisă unui membru al asociației, precum și sancțiunile ce pot fi aplicate de asociație.

Regulamentul de folosire a mărcii colective poate să prevadă că marca colectivă nu poate fi transmisă de către titular decât cu acordul tuturor membrilor asociației.

Art.52.- În afara motivelor de respingere prevăzute pentru cererea de înregistrare a unei mărci individuale, o marcă colectivă este respinsă la înregistrare dacă:

- a) solicitantul nu are calitatea prevăzută de art.51 alin.(1);
- b) nu sunt îndeplinite cerințele prevăzute de art.3 lit.d);
- c) regulamentul de folosire a mărcii este contrar ordinii publice sau bunelor moravuri.

După publicarea mărcii și a regulamentului de folosire a mărcii colective, titularul unei mărci anterioare sau al unei mărci notorii, precum și al unui drept anterior dobândit cu privire la imaginea sau numele patronimic al acestuia, la o indicație geografică protejată, la un desen sau model industrial protejat sau la un drept de autor, precum și orice altă persoană interesată, poate formula la OSIM, în termenul prevăzut de art.23, opoziție la înregistrarea mărcii colective.

Art.53.- Titularul mărcii colective trebuie să comunice la OSIM orice modificare a regulamentului de folosire a mărcii.

Modificarea regulamentului de folosire a mărcii produce efecte numai de la data înscrierii modificării în Registrul Național al Mărcilor. Modificarea nu este menționată în Registru, dacă regulamentul de folosire a mărcii modificat nu corespunde cerințelor art.51 alin.(3).

Art.54.- Orice persoană interesată poate cere Tribunalului municipiului București, oricând în perioada de protecție a mărcii, decăderea titularului din drepturile conferite de o marcă colectivă când:

a) fără motive justificate, marca nu a făcut obiectul unei folosiri efective într-o perioadă neîntreruptă de 5 ani pentru produsele sau serviciile pentru care a fost înregistrată;

b) titularul a folosit marca în alte condiții decât cele prevăzute de regulament sau nu a luat măsuri pentru a preveni o astfel de folosire;

c) prin folosire, marca a devenit susceptibilă de a induce publicul în eroare.

Art.55.- Orice persoană interesată poate cere Tribunalului municipiului București anularea înregistrării unei mărci colective în termen de 5 ani de la înregistrarea acesteia, dacă există unul din motivele prevăzute la art.48 alin.(1) lit.a), b), d) și e).

Dacă înregistrarea mărcii a fost solicitată cu rea credință ori marca a fost înregistrată cu nerespectarea cerințelor art.51 alin.(1) - (3), anularea acesteia poate fi solicitată Tribunalului municipiului București de către persoana interesată oricând în perioada de protecție a mărcii.

Art.56.- Mărcile colective sunt supuse regimului mărcilor individuale, dacă prin prezenta lege nu se prevede altfel.

CAPITOLUL X

MĂRCI DE CERTIFICARE

Art.57.- Mărcile de certificare pot fi înregistrate la OSIM de către persoane juridice legal abilitate să exercite controlul produselor sau serviciilor în privința elementelor prevăzute la art.3 lit.e).

Nu pot solicita înregistrarea unei mărci de certificare persoanele juridice care fabrică, importă sau vând produse ori prestează servicii, altele decât cele de control în domeniul calității.

Art.58.- Solicitantul înregistrării unei mărci de certificare va depune, o dată cu cererea de înregistrare, prezentată conform art.10 ori cel mai târziu în termen de 3 luni de la data notificării de către OSIM:

- a) regulamentul de folosire a mărcii de certificare;

b) autorizația sau documentul din care să rezulte exercitarea legală a activității de certificare ori, dacă este cazul, dovada înregistrării mărcii de certificare în țara de origine.

Regulamentul va indica persoanele autorizate să utilizeze marca, elementele și caracteristicile care trebuie să fie certificate prin marcă, modul în care autoritatea competentă de certificare trebuie să verifice aceste caracteristici și să supravegheze folosirea mărcii, taxele care trebuie plătite pentru folosirea mărcii, procedurile de reglementare a diferendelor.

Orice persoană fizică sau juridică, furnizor de produse ori prestator de servicii, poate fi autorizată să folosească marca de certificare sub condiția respectării prevederilor regulamentului de folosire a mărcii de certificare.

Titularul mărcii de certificare va autoriza persoanele îndreptățite să folosească marca pentru produsele sau serviciile care prezintă caracteristicile comune, garantate prin regulamentul de folosire a mărcii.

Art.59.- In afara motivelor de respingere prevăzute pentru cererea de înregistrare a unei mărci individuale, o marcă de certificare este respinsă la înregistrare și pentru nerespectarea dispozițiilor art.3 lit.e) și art.57 și art.58.

Art.60.- După publicarea mărcii și a regulamentului de folosire a acesteia, titularul unei mărci anterioare sau al unei mărcii notorii, precum și al unui drept anterior dobândit cu privire la imaginea sau numele patronimic al acesteia, la o indicație geografică protejată, la un desen sau un model industrial protejat, ori la un drept de autor, precum și orice persoană interesată poate formula la OSIM, în termenul prevăzut la art.23, opoziție la înregistrarea mărcii de certificare.

Dispozițiile art.53 se aplică, prin analogie, și în cazul mărcilor de certificare.

Dacă utilizatorii unei mărci de certificare nu respectă regulamentul, titularul poate să retragă autorizația de a utiliza marca sau să aplice alte sancțiuni prevăzute în regulament.

Art.61.- Orice persoană interesată poate cere Tribunalului municipiului București anularea înregistrării mărcii de certificare, în termen de 5 ani de la înregistrarea acesteia dacă:

a) există unul din motivele prevăzute de art.48 alin.(1) lit.a), b), d) și e);

b) înregistrarea mărcii s-a făcut cu nerespectarea art.3 lit.e).

Dacă înregistrarea mărcii a fost solicitată cu rea credință ori marca a fost înregistrată cu nerespectarea cerințelor art.57 și art.58 alin.(1) - (3), persoana interesată poate cere Tribunalului municipiului București anularea mărcii oricând în perioada de protecție a acesteia.

Art.62.- Drepturile cu privire la marca de certificare nu pot fi transmise de persoana juridică, titulară a mărcii.

Transmiterea dreptului asupra mărcii de certificare se stabilește prin hotărâre de Guvern.

Art.63.- Când o marcă de certificare a încetat să mai fie protejată, ea nu poate fi nici depusă, nici utilizată înainte de expirarea unui termen de 10 ani de la data încetării protecției.

Art.64.- Mărcile de certificare sunt supuse regimului mărcilor individuale, dacă prin prezenta lege nu se prevede altfel.

Taxele prevăzute de lege pentru mărcile colective se aplică și mărcilor de certificare.

CAPITOLUL XI

INREGISTRAREA INTERNAȚIONALĂ A MĂRCILOR

Art.65.- Dispozițiile prezentei legi se aplică și înregistrărilor internaționale ale mărcilor efectuate conform Aranjamentului de la Madrid sau Protocolului referitor la Aranjament, care își extind efectele lor în România, afară de cazul în care prin aceste convenții nu se prevede altfel.

Art.66.- Cererea de înregistrare internațională pentru o marcă înscrisă în Registrul Național al Mărcilor, conform Aranjamentului de la Madrid, precum și cererea de înregistrare internațională pentru o marcă depusă sau scrisă în Registrul Național al Mărcilor, conform Protocolului referitor la Aranjament va fi examinată de OSIM, cu plata taxei prevăzute de lege.

CAPITOLUL XII

INDICAȚII GEOGRAFICE

Art.67.- Indicațiile geografice ale produselor sunt protejate în România prin înregistrarea acestora la OSIM, potrivit prezentei legi sau convențiilor internaționale la care România este parte și pot fi folosite numai de persoanele care produc sau comercializează produsele pentru care aceste indicații au fost înregistrate.

Nu sunt supuse procedurii de înregistrare, stabilite de prezenta lege, indicațiile geografice care au dobândit sau vor

dobândi protecție pe calea unor convenții bilaterale sau multilaterale încheiate de România.

Lista indicațiilor geografice a căror protecție este recunoscută în România pe baza convențiilor prevăzute la alin.(2) va fi înscrisă la OSIM în Registrul Național al Indicațiilor Geografice și se publică în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială.

Art.68.- Au calitatea de a solicita OSIM înregistrarea unei indicații geografice, asociațiile de producători care desfășoară o activitate de producție în zona geografică, pentru produsele indicate în cerere.

Inregistrarea unei indicații geografice poate fi cerută la OSIM direct sau prin mandatar autorizat, cu domiciliul sau sediul în România și va fi supusă taxei prevăzută de lege.

Art.69.- OSIM înregistrează indicațiile geografice și acordă solicitantului dreptul de utilizare a acestora după ce Ministerul Agriculturii și Alimentației sau, după caz, autoritatea competentă din țara de origine a solicitantului, certifică:

- a) indicația geografică a produsului care urmează a fi înregistrată;
- b) produsele care pot fi comercializate sub această indicație;
- c) aria geografică de producție;
- d) caracteristicile și condițiile de obținere pe care trebuie să le îndeplinească produsele pentru a putea fi comercializate sub această indicație.

Art.70.- Sunt excluse de la înregistrare indicațiile geografice care:

- a) nu sunt conforme dispozițiilor art.3 lit.f);
- b) sunt denumiri generice ale produselor;
- c) sunt susceptibile de a induce publicul în eroare asupra naturii, originii, modului de obținere și calității produselor;
- d) sunt contrare bunelor moravuri sau ordinii publice.

Art.71.- Dacă cererea îndeplinește condițiile prevăzute de lege, OSIM decide înregistrarea indicației geografice în Registrul Național al Indicațiilor Geografice și acordarea dreptului de utilizare a acesteia solicitantului.

Dreptul de folosire a indicației geografice, dobândit prin înregistrarea acesteia, aparține membrilor asociației înscrise în lista comunicată la OSIM.

Art.72.- În termen de 2 luni de la data deciziei de înregistrare, OSIM publică indicația geografică în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială și eliberează solicitantului certificatul de înregistrare a indicației geografice și de acordare a dreptului de utilizare a acesteia, cu plata taxei prevăzută de lege.

Art.73.- Înregistrarea unei indicații geografice pe numele unei asociații de producători nu constituie obstacol la înregistrarea aceleiași indicații de către orice altă asociație având calitatea cerută de art.68.

Art.74.- Durata de protecție a indicațiilor geografice curge de la data depunerii cererii la OSIM și este nelimitată.

Dreptul de utilizare a indicației geografice se acordă solicitantului pe o perioadă de 10 ani, cu posibilitate de reînnoire nelimitată, dacă se mențin condițiile în care acest drept a fost dobândit.

Cererea de reînnoire este supusă taxei prevăzută de lege.

Art.75.- Persoanele autorizate să folosească o indicație geografică pentru anumite produse au dreptul să o folosească în circuitul comercial aplicată numai pe aceste produse, în documente însoțitoare, reclame, prospecte și pot să aplice mențiunea *indicație geografică înregistrată*.

Art.76.- Este interzisă folosirea unei indicații geografice sau imitarea ei de către persoane neautorizate, chiar dacă se indică originea reală a produselor ori dacă se adaugă mențiuni ca: *gen, tip, imitație* și altele asemenea.

Persoanele autorizate de OSIM să utilizeze o indicație geografică pentru vinuri sau produse spirtoase pot să interzică folosirea acestei indicații de către orice altă persoană pentru vinuri sau produse spirtoase care nu sunt originare din locul sugerat de indicația geografică respectivă, chiar în cazurile în care originea adevărată a produsului este menționată expres ori în cazurile în care indicația geografică este utilizată în traducere sau însoțită de expresii cum sunt: *de genul, de tipul* și altele asemenea.

Art.77.- Ministerul Agriculturii și Alimentației poate proceda, din oficiu sau la sesizarea unei persoane interesate, la controlul produselor puse în circulație sub indicația geografică înregistrată.

Art.78.- Dreptul de folosire a unei indicații geografice nu poate să facă obiectul nici unei transmiteri.

Art.79.- Pe întreaga durată de protecție a indicației geografice, orice persoană interesată poate cere Tribunalului municipiului București anularea înregistrării acesteia, dacă înregistrarea indicației geografice s-a făcut cu nerespectarea dispozițiilor art.69 și art. 70.

Pentru nerespectarea condițiilor de calitate și a caracteristicilor specifice produselor din zona la care se referă indicația geografică, Ministerul Agriculturii și Alimentației sau orice altă persoană interesată poate solicita Tribunalului municipiului București decăderea din drepturi a persoanelor autorizate de OSIM să folosească indicația geografică înregistrată.

Sentința Tribunalului municipiului București rămasă definitivă se comunică la OSIM de către persoana interesată. OSIM radiază indicația geografică din Registrul Național al Indicațiilor Geografice și publică radierea acesteia în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială în termen de 2 luni de la comunicare.

CAPITOLUL XIII

APĂRAREA DREPTURILOR ASUPRA MĂRCILOR ȘI INDICAȚIILOR GEOGRAFICE

Art.80.- Deciziile OSIM privind înregistrarea mărcilor pot fi contestate la acest oficiu de către solicitantul înregistrării mărcii sau, după caz, de către titularul mărcii în termen de 3 luni de la comunicare, cu plata taxei legale.

Deciziile OSIM privind înscrierea cesiunii sau licenței în Registrul Național al Mărcilor pot fi contestate la OSIM, de persoanele interesate, în termen de 3 luni de la comunicare sau, după caz, de la publicarea acestora.

Contestațiile formulate conform alin.(1) și (2) vor fi soluționate de către o comisie de reexaminare din cadrul OSIM.

Art.81.- Hotărârea comisiei de reexaminare motivată se comunică părților, în termen de 15 zile de la pronunțare și poate fi atacată cu apel la Tribunalul municipiului București, în termen de 30 de zile de la comunicare.

În termen de 15 zile de la comunicare, deciziile Tribunalului municipiului București pot fi atacate cu recurs la Curtea de Apel București.

Sentințele Tribunalului municipiului București pronunțate în cazurile prevăzute de art.45, art.48, art.54, art.55, art.61 și art.79 pot fi atacate cu apel la Curtea de Apel București, în termen de 30 de zile de la comunicare.

Art.82.- La cererea instanței judecătorești, OSIM este obligat să înainteze acesteia, actele, documentele și informațiile necesare judecării cauzei cu care a fost investită.

Art.83.- Constituie infracțiune și se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la 3 ani sau cu amendă de 15 milioane lei:

a) contrafacerea, imitarea sau folosirea fără drept a unei mărci în scopul inducerii în eroare a publicului asupra calității produselor sau serviciilor la care se referă marca;

b) punerea în circulație, fără drept, a unui produs purtând o marcă identică sau similară cu o marcă înregistrată pentru produse identice sau similare și care prejudiciază pe titularul mărcii înregistrate;

c) punerea în circulație a produselor care poartă indicații geografice ce indică sau sugerează că produsul în cauză este

originar dintr-o regiune geografică alta decât locul adevărat de origine, în scopul inducerii în eroare a publicului cu privire la originea geografică a produsului.

Nici un act din cele prevăzute la art.35 alin.(2) nu constituie contrafacere dacă a fost efectuat înainte de data publicării mărcii.

O acțiune în contrafacere poate fi pornită de titularul mărcii numai după data înregistrării mărcii în Registrul Național al Mărcilor.

Acțiunea penală se pune în mișcare la plângerea prealabilă a părții vătămate.

Art.84.- Titularul mărcii sau, după caz, Ministerul Agriculturii și Alimentației poate solicita instanței judecătorești competente să dispună măsura confiscării și distrugerii, după caz, a produselor care poartă mărci sau indicații geografice prevăzute la art.83.

Dispozițiile alin.(1) se aplică și materialelor sau echipamentelor care au servit nemijlocit și predominant la comiterea infracțiunilor prevăzute la art.83.

Art.85.- Pentru prejudicii cauzate prin săvârșirea faptelor prevăzute la art.83, persoanele vinovate pot fi obligate la despăgubiri, potrivit dreptului comun.

Art.86.- Orice utilizare a mărcilor sau indicațiilor geografice contrară practicilor loiale în activitatea industrială sau comercială, în scopul de a induce în eroare consumatorii, constituie un act de concurență neloială și se pedepsește cu închisoare de la o lună la 2 ani sau cu amendă de 15 milioane lei.

Acțiunea penală se pune în mișcare la plângerea prealabilă a persoanei vătămate.

Art.87.- Titularul mărcii sau, după caz, Ministerul Agriculturii și Alimentației poate solicita instanței judecătorești să dispună luarea unor măsuri asigurătorii, atunci când se consideră că există un risc de încălcare de către terți a drepturilor cu privire la marca sau indicația geografică protejată și dacă această încălcare amenință să cauzeze un prejudiciu ireparabil, ori dacă există un risc de distrugere a elementelor de probă.

Măsurile asigurătorii se vor referi, în special, la încetarea actelor de încălcare a drepturilor prevăzute la alin.(1) și conservarea probelor pentru dovedirea provenienței mărfurilor purtând în mod ilicit o marcă sau o indicație geografică protejată.

Dispozițiile din dreptul comun referitoare la sechestrul asigurător vor fi aplicabile și actelor care aduc atingere drepturilor cu privire la marca sau indicația geografică protejată.

Art.88.- Pentru ordonarea măsurilor prevăzute la art.87 sunt aplicabile dispozițiile art.581 și art.582 din Codul de procedură civilă.

Când ordonă măsuri asigurătorii, instanța poate obliga reclamantul la plata unei cauțiuni în suma stabilită de aceasta.

Art.89.- Instanța va putea pretinde reclamantului să furnizeze orice elemente probatorii de care dispune, pentru a dovedi că este deținătorul dreptului ce a fost încălcat, ori a cărei încălcare fost inevitabilă.

În cazurile în care mijloacele de probă în susținerea pretențiilor reclamantului se află sub controlul pârâtului,

instanța va putea să ordone ca probele să fie produse de către pârât, sub condiția garantării confidențialității informațiilor, potrivit legii.

Instanța va putea ordona reclamantului să plătească toate daunele cauzate pârâtului, ca urmare a unei exercitări abuzive a drepturilor procedurale cu privire la marca sau indicația geografică protejată.

Art.90.- Titularul mărcii sau, după caz, Ministerul Agriculturii și Alimentației poate solicita autorului încălcării dreptului, informații imediate privind proveniența și circuitele de distribuire a mărfurilor ilegal marcate, precum și informații despre identitatea fabricantului sau comerciantului, cantitatea de marfă fabricată, livrată, primită sau comandată.

Art.91.- În situațiile prevăzute la art.83, autoritățile vamale pot dispune, fie din oficiu, fie la cererea titularului dreptului, suspendarea activității vamale la importul sau exportul produselor care poartă mărci sau indicații geografice.

Competențele vamale cu privire la asigurarea respectării drepturilor asupra mărcilor și indicațiilor geografice protejate aparțin Direcției Generale a Vămilelor, potrivit legii.

CAPITOLUL XIV

ATRIBUȚIILE OFICIULUI DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI

Art.92.- OSIM este organul de specialitate al administrației publice centrale, unica autoritate care asigură pe teritoriul României protecția mărcilor și indicațiilor geografice, potrivit prezentei legi.

Art.93.- In domeniul mărcilor și indicațiilor geografice, OSIM are următoarele atribuții:

a) înregistrează, examinează și publică cererile de înregistrare a mărcilor;

b) examinează mărcile înregistrate sau depuse spre înregistrare la Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale, conform Aranjamentului de la Madrid sau Protocolului referitor la Aranjament, recunoscând sau refuzând protecția acestora pe teritoriul României;

c) înregistrează și publică cererile de înregistrare a indicațiilor geografice și acordă protecție acestora pe teritoriul României;

d) eliberează certificate de înregistrare a mărcilor;

e) eliberează certificate de înregistrare a indicațiilor geografice și acordă dreptul de utilizare a acestora;

f) organizează și ține Registrul Național al Mărcilor și Registrul Național al Indicațiilor Geografice;

g) eliberează certificate de prioritate pentru mărci;

h) efectuează cercetări prelabile înregistrării unei mărci;

i) administrează, conservă și dezvoltă colecția națională de mărci și indicații geografice și realizează baza de date informative în domeniu;

j) întreține relații cu organe guvernamentale similare și organizații regionale de proprietate industrială; reprezintă România în organizații internaționale de specialitate;

k) editează publicația oficială privind mărcile și indicațiile geografice ale produselor și asigură schimbul de publicații cu administrațiile naționale similare străine și cu organisme și organizațiile internaționale de profil;

l) îndeplinește și alte atribuții prevăzute de lege.

CAPITOLUL XV

DISPOZIȚII TRANZITORII ȘI FINALE

Art.94.- Cererile de înregistrare a mărcilor pentru care nu s-a luat o decizie până la data intrării în vigoare a prezentei legi sunt supuse prevederilor prezentei legi.

Până la intrarea în vigoare a legii, Guvernul va aproba regulamentul de aplicare a acesteia.

Art.95.- Cuantumul amenzilor penale și a taxelor din prezenta lege se stabilesc și se modifică, după caz, prin hotărâre de Guvern.

Art.96.- Prezenta lege intră în vigoare la 3 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al României.

Pe aceeași dată, se abrogă:

- Legea nr.28/1967 privind mărcile de fabrică, de comerț și de serviciu, publicată în Buletinul Oficial nr.114 din 29 decembrie 1967;

- Hotărârea Consiliului de Miniștri nr.77/1968 privind aplicarea Legii nr.28/1967, publicată în Buletinul Oficial nr.8 din 27 ianuarie 1968;

- Hotărârea Consiliului de Miniștri nr.1057/1968 pentru aprobarea Regulamentului privind compunerea, organizarea și funcționarea comisiei pentru soluționarea litigiilor privind mărcile de fabrică, de comerț și de serviciu, publicată în Buletinul Oficial nr.66 din 17 mai 1968;

- Hotărârea Consiliului de Miniștri nr.2508/1969 pentru stabilirea și sancționarea contravențiilor la normele legale privind

invențiile, inovațiile și raționalizările, precum și mărcile de fabrică, de comerț și de serviciu, publicată în Buletinul Oficial nr.159 din 31 decembrie 1969;

- orice alte dispoziții contrare prezentei legi.

Acest proiect de lege a fost adoptat de Camera Deputaților în ședința din 2 decembrie 1997, cu respectarea prevederilor articolului 74 alineatul (1) din Constituția României.

p. PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR



Andrei Ioan Chiliman